

UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO DE
JANEIRO / ESCOLA DE BELAS ARTES
LABORATÓRIO DE DESIGN, INOVAÇÃO
E SUSTENTABILIDADE



MEMÓRIA DA OFICINA

ESCOLA: Colégio Pedro II - Unidade Tijuca II

TURMA: 802

TEMA:

- ÁGUA
- ALIMENTAÇÃO
- CONSUMO
- ENERGIA
- TRANSPORTE

FASE:

- PROBLEMATIZAÇÃO
- DE QUE TAMANHO É A SUA PEGADA?
- INICIATIVAS EXISTENTES
- PROPOSTAS PARA A ESCOLA

PRESENTES:

DATA: 04/10/2017

Thaís Braga - DRE113131934

Aline Roméro - DRE111007870

Nicolle Motta - DRE115192033

Renata Loureiro - DRE113047672

Anny Gabrielle - DRE112200950

Louise Mangia -DRE 114186746

ATIVIDADE PREVISTA: Consumo consciente

Nº: 1

Influência da publicidade

1.1

Antes e depois

1.2

ATIVIDADE REALIZADA: Consumo consciente

Nº: 1

MATERIAL:

1. Projetor

a) Vídeos e imagens

a. Revistas.

b. Cola e tesoura.

c. Canetinhas e lápis de cor.

d. Papéis coloridos.

e. Outros.

f. Capa em branco

RELATÓRIO:

Neste dia iniciamos nossa oficina sobre consumo com essa turma, e começamos falando sobre o documentário “Muito além do peso” - que fala sobre obesidade infantil e como a publicidade tem responsabilidade nisso - que foi passado em aula pela professora Ingrid horas antes de chegarmos ao colégio. Comentamos sobre como a publicidade pode influenciar negativamente e perguntamos sobre exemplos do que os chocaram no documentário. Obtivemos algumas respostas dos alunos e conseguimos uma boa interação.

A partir daí, continuamos mostrando alguns exemplos em vídeo e imagem de influenciadores digitais, tomando como exemplo as celebridades que eles disseram que seguem nas mídias sociais. Ao decorrer das exposições, pedimos para que eles percebessem e apontassem as estratégias de marketing que eles puderam notar nos exemplos, e, discutindo, surgiram algumas dúvidas sobre o que é e qual o papel do design que fomos respondendo até então.

Quando estávamos prestes a iniciar a atividade “Antes e Depois”, surgiu uma outra professora na sala para entregar provas aos alunos, e com a interrupção acabamos não tendo tempo suficiente para continuar com a mesma, pois logo após a entrega o sinal tocou e os alunos foram dispensados.

Saindo do colégio, a professora Ingrid comentou com nossa equipe que um grupo de quatro alunos perguntou o porquê de nós estarmos falando negativamente

sobre os perigos da publicidade se somos estudantes de design e pediu para que pudéssemos sanar as dúvidas na próxima oficina.

Obs: Foi importante a equipe do laboratório ter feito uma breve pesquisa com os alunos para saber sobre quais vídeos e perfis eles seguem nas redes sociais para que o conteúdo abordado se aproximasse da realidade dos estudantes. Após o estudo desse material, foram retirados exemplos sobre o marketing digital e a influência publicitária em forma de vídeo e/ou imagens, que foram apresentadas em sala de aula durante a primeira oficina.