



4^a bienal
iberoamericana
de diseño

bases convocatoria_ 2014

MA CO LEC TI VA CIÓN

BID_14

MA
CO
LEC
TI
VA
CIÓN

ORGANIZA
DIMAD
Fundación
Diseño
Madrid

PATROCINA
Ministerio
de Asuntos
Exteriores y
Cooperación /
AECID,
Agencia
Española de
Cooperación
Internacional
para el
Desarrollo

COLABORAM
Telefónica I+D
Fundación ONCE

APOIAM
Ayuntamiento
de Madrid
Matadero
Madrid

bid_14
4ª bial
iberoamericana
de diseño





A bid_ chega na sua quarta

edição. Convocamos os designers de todas as especialidades, as empresas, as universidades, os centros de ensino e as instituições da América Latina, Portugal e Espanha, para que participem da Bienal Iberoamericana de Diseño que se celebrará no próximo mês de novembro em Madrid. Convidamos que participem e intervenham neste evento que mostra, a cada dois anos, a crescente energia e qualidade do Design Ibero-americano.

O foco da bid_ é uma grande Exposição, que como já se mostrou nas suas três primeiras edições, seleciona o melhor da produção do Design Ibero-americano dos dois últimos anos.

O Comitê Assessor e os grupos bid_ existentes em cada país ibero-americano, a Equipe Organizadora do DIMAD e o Júri, vão selecionar nos próximos meses os projetos, as ideias mais inovadoras, os desenhos que mais potencializam a inovação, a sustentabilidade e os casos de êxito empresarial que melhor evidenciem a excelência e a criatividade do Design realizado na região.

A bid_ busca também expressar na sua Exposição central e através de todas as atividades organizadas em torno dela, a diversidade e o trabalho coletivo, as soluções transformadoras e os novos modos de comunicação interpessoal, no caminho de contribuir a criar um mundo melhor, com menos desigualdades sociais, menos fronteiras e maior bem estar.

A bid_ busca conhecer e difundir em cada edição novas propostas e recursos que ajudem a criar e desenvolver empresas, rompendo fronteiras e melhorando nossos hábitos de vida e consumo.

Nesta quarta edição segue abrindo e desenvolvendo seus conteúdos como expressão de uma profissão em uma sociedade dinâmica e ativa. A bid_ amplia assim o número de prêmios e de categorias de projetos para premiar também o empreendimento em design, a pesquisa aplicada, o design para a saúde, os eventos e as publicações de design, as propostas ligadas à tecnologia e ao universo digital, entre outras novidades que este edital (Bases) irá apontar.



DIMAD (Fundación Diseño Madrid) e o Comitê Assessor da bid_, junto aos membros das Equipes de Seleção dos distintos países, convidam designers e empresas ibero-americanas a participar com seus trabalhos na 4º Bienal Ibero-americana de Diseño (bid14), com o objetivo de mostrar, dar a conhecer e potencializar as propostas mais representativas, destacadas e inovadoras do design da Ibero-América realizadas nos últimos dois anos.

O que é DIMAD

A Fundação DIMAD é a entidade promotora da bid_ e também a gestora da Central de Diseño do Matadero Madrid. A Fundação tem entre seus objetivos a promoção do Design e a consolidação de Madrid como referência internacional do Design e ponte entre a Europa e a América Latina.

A Fundação foi promovida pela Associação de Designers de Madrid (DIMAD) que agrega mais de 600 designers, docentes, estudantes e outros profissionais agrupados com uma visão social da profissão do design.

Na atualidade, a Associação preside a READ, a Red Española de Asociaciones de Diseño.

O que é a bid_

A bid_ se converteu nas suas três primeiras edições em um encontro essencial do Design Ibero-americano e do design internacional. Se celebra a cada dois anos na Central de Diseño de Matadero Madrid e é o ponto de encontro de profissionais e instituições do design da América Latina, Espanha e Portugal.

Este evento, através de suas edições, coloca em evidência o design da região, e estabelece, com a concessão de prêmios, uma plataforma para o reconhecimento do Design Ibero-americano com um selo de qualidade.

Esta quarta edição acontecerá entre os dias 25 e 29 de novembro de 2014 e sua Exposição temporária estará aberta em Madrid de 25 de novembro de 2014 a 28 de fevereiro de 2015. Logo acontecerão itinerâncias na Espanha e em outros países.

Como se cita na Declaración de Madrid, a Bienal Iberoamericana de Diseño é mais que uma Exposição de trabalhos. É um evento que aborda o território do design de maneira transversal: desde a educação e a cultura até a economia.

A bid_ inclui outras exposições, mostras retrospectivas e a Zona de Encuentro bid_: conferências, debates e workshops que permitirão o diálogo e o encontro entre profissionais, estudantes, empresas e todas as pessoas interessadas em conhecer de perto as propostas dos criadores ibero-americanos no campo do design. Entre elas, destacam-se as Jornadas de Diseño y Enseñanza, a Jornadas de Diseño y Éxito Empresarial, visitas a estúdios de design, as rodadas de negócios e apresentações de trabalhos.

A

**23 PAÍSES
FAZEM PARTE
DA MAIOR MOSTRA
DE DESIGN
IBERO-AMERICANO**

Um lugar de encontro onde é possível compartilhar experiências com os grandes nomes do Design Ibero-americano.

A bid_ concentra as melhores e mais atuais expressões do Design da Ibero-América.

Uma imagem de marca que desenha o mapa do Design Ibero-americano.

400 trabalhos de todas as áreas do design: espaços e design de interiores, design industrial e de produto, design gráfico, design digital, moda, design têxtil e acessórios.

Um espaço de gestão de ideias e intercâmbio para profissionais consagrados e emergentes e instituições de design.

Universidades, escolas e centros de design da Ibero-América se reconhecem em um projeto comum: os Encuentros bid_ de Enseñanza y Diseño, que consolidam objetivos em torno a cultura do design.

ME
RI
CA
NA

BE
RO



Oportunidades bid_14

Seleccionados

- Concorrer a um prêmio nas diferentes categorias e nas distintas áreas, outorgado por um Júri internacional.
- Participar na Exposição bid14, projeto de ampla projeção internacional e de referência na Ibero-América.
- Utilizar o Sello bid® (Selección bid1®) como marca registrada de Design Ibero-americano destacado em suas comunicações.
- Fazer parte das mostras das itinerâncias internacionais que se realizem.
- Estar presente no Catálogo bid14.
- Beneficiar-se de difusão internacional através da galeria de trabalhos da página web da bid_.
- Obter um certificado de participação.
- Ter seu trabalho difundido em meios de comunicação e na rede de contatos profissionais e acadêmicos da bid_.

Premiados y finalistas

- Obter um prêmio de prestígio nas diferentes categorias e nas distintas áreas, outorgado por um Júri internacional.
- Participar de maneira destacada e prioritária na Exposição bid14, com a visibilidade do Sello Premio bid14®/ Finalista bid14®, projeto de projeção internacional e de referência na região ibero-americana.
- Utilizar o Sello bid® (Premio bid14®/ Finalista bid14®), nas áreas em que seu projeto obteve destaque, em suas comunicações.
- Apresentar seus trabalhos na Zona de Encuentro bid_ durante a semana inaugural da bid_.
- Fazer parte, com seu projeto destacado, nas mostras das itinerâncias realizadas nas distintas cidades com prioridade frente aos Seleccionados bid14.

- Estar presente no catálogo bid14, de maneira destacada e com prioridade de Premio bid14® / Finalista bid14®).
- Beneficiar-se com difusão internacional de seu projeto, como trabalho Premiado bid14® /Finalista bid14®, na galeria web da bid_.
- Receber um certificado de participação e premiação da bid14, na área em que foi concedido.
- Ter seu trabalho difundido em meios de comunicação e na rede de contatos profissionais e acadêmicos da bid_.

A apresentação de trabalhos pode ser:

- Por convite do Comitê Assessor, as Equipes bid_ de Seleção e o Comitê Organizador do DIMAD, que irão selecionar um número fechado de propostas por país.
- Por livre iniciativa.

Todos os trabalhos inscritos espontaneamente serão avaliados por um Comitê de Seleção. As propostas, uma vez selecionadas, serão ratificadas por um Júri internacional que elegerá no máximo de 35 participantes por país. Estes trabalhos constituem a Selección bid14 e concorrerão aos diferentes Prêmios bid14. O Júri elegerá finalistas e prêmios.

Todas as inscrições, tanto as de livre iniciativa como as de convidados, se realizarão online através da página web www.bid-dimad.org

[Inscreva-se aqui](#)

Serão outorgados um total de 15 prêmios e, conforme o caso, menções.

Países participantes

Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colômbia, Costa Rica, Cuba, Equador, El Salvador, Espanha, Guatemala, Haití, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguai, Perú, Portugal, Porto Rico, República Dominicana, Uruguai e Venezuela.

Convite especial: Hispanos nos Estados Unidos.

A Exposición bid14 reunirá os trabalhos realizados por empresas e designers da Latinoamérica, Espanha e Portugal nos últimos 2 anos.

Os designers apresentarão trabalhos profissionais realizados durante o período assinalado nestas Bases. Igualmente, as empresas poderão apresentar trabalhos realizados por designers próprios ou externos.

Objetivos bid_14

Objetivos gerais

- Promover a cultura do design da Ibero-América.
- Fazer conhecer e difundir o design dos profissionais e empresas ibero-americanas.
- Aproximar o público e os distintos agentes sociais da cultura do design.
- Potencializar a reflexão sobre o design no âmbito académico e empresarial.
- Consolidar e criar redes para fomentar o intercâmbio entre profissionais, escolas, associações, centros de promoção, instituições, empresas, etc. em torno ao design.
- Contribuir para a troca de experiências e reflexões em torno ao Ensino do Design como única garantia de futuro.
- Impulsionar as políticas públicas sobre o design como motor de desenvolvimento cultural y socioeconómico em âmbito ibero-americano.
- Colocar em ênfase os temas que se reúnem na Declaración de Madrid.
- Difundir a bid_ a nível global como plataforma e marca de Design Ibero-americano.

Objetivos específicos

- Destacar os trabalhos que se dispõe a investigar e experimentar em campos que abram portas à inovação.
- Consolidar os avanços em projetos de design que assumam o compromisso com o conceito de “Design para Todos”.
- Promover propostas alinhadas com o conceito de “Design para o desenvolvimento”, como caminho para soluções inovadoras, acordadas com a realidade específica da Ibero-América.
- Dar visibilidade a trabalhos que reforcem o conceito de sustentabilidade como uma qualidade prioritária do design.
- Reunir novas ideias, que vão gerando na prática da profissão, como o Design de serviços, a relação entre o Design e os movimentos sociais ou a atividade específica do Design para a Cultura.

Exposição bid_14

Todas as obras selecionadas serão exibidas, fisicamente, em painel gráfico ou de maneira digital, durante o desenvolvimento da bid_ na Central de Diseño do Matadero Madrid.

Os trabalhos finalistas e premiados terão direito a estarem presentes de maneira física para serem exibidos na exposição.

Também será realizada uma mostra virtual em www.bid-dimad.org através de uma galeria de todos os trabalhos selecionados por país, destacando os que foram premiados e os finalistas.

Paralelamente, durante o mês de inauguração da bid14, bid14, outras mostras de design serão realizadas em distintas instituições culturais de Madrid.

A bid14 convida, sob a categoria denominada “Hispanicos nos Estados Unidos”, profissionais e empresas de design ibero-americanas, sediadas nos Estados Unidos, a participar desta edição. Como os demais participantes, estes poderão ser convidados pelo Comitê Assessor e Equipes de Seleção, ou candidatar-se espontaneamente”.

Itinerâncias bid_14

A Exposição terá um programa de itinerâncias por diferentes países, o que permite que uma parte dos trabalhos selecionados, com prioridade para premiados e finalistas possa ser apresentado em outras cidades e países para confrontar-se com outras culturas e outros públicos, contribuindo assim para a visibilidade dos profissionais do Design Ibero-americano.

As itinerâncias consolidam o projeto bid_ e sua vocação em converter-se em um ponto de encontro entre profissionais, estudantes e público de distintas procedências.

Comitê Assessor / Equipes bid_

<http://www.bid-dimad.org/comite-asesor-y-equipos-deseleccion/>

Os membros do Comitê Assessor e das Equipes de Seleção dos distintos países participantes apoiarão a tarefa do Comitê Organizador na busca, seleção e convite de trabalhos e designers assim como na difusão da presente convocatória representando, dentro do possível, todas as categorias.

Poderão selecionar trabalhos que considerem mais qualificados e representativos para formar parte da exposição, além daqueles já propostos pelo Comitê Organizador (DIMAD) e pelas inscrições espontâneas.

Serão os responsáveis por detectar, selecionar e propor empresas que apliquem design de maneira criativa e inovadora a sua produção, convidando-as a participar.

Colaborarão na difusão da convocatória e, se for necessário, na apresentação da documentação dos participantes da edição bid14, requerida pela organização nos prazos estipulados.

Colaborarão assessorando ao Comitê Organizador para resolver dúvidas particulares que surjam em cada país.

Categorias

Poderão ser apresentados trabalhos de designers e empresas das seguintes categorias:

- Design de espaços e Design de interiores
- Design industrial / produto
- Design gráfico e comunicação visual
- Design de moda, têxtil e complementos
- Design digital
- Design de serviços

Participação e requisitos

- Somente poderão apresentar-se trabalhos produzidos ou implementados, que superaram a etapa de projetos ou protótipos. Portanto, **o produto deve ter sido executado, fabricado e produzido**. Não serão aceitos projetos que já foram apresentados em edições anteriores da bid_.
- O usuário ou receptor final não deve ser o próprio designer, a não ser que ele seja o próprio produtor.
- O trabalho pode estar dentro de alguma das seguintes categorias do design: de espaços e interiores, de produto/industrial, gráfico/comunicação visual, de moda, têxtil e acessórios, digital e de serviços. **Deve inscrever-se em uma só delas no ato de inscrição.** A avaliação será também transversal em função dos distintos prêmios convocados nesta edição.
- Serão aceitos unicamente trabalhos produzidos de março de 2012 a março de 2014.
- Podem ser apresentados trabalhos realizados individualmente ou em grupo. Nas propostas coletivas, deve ser indicado um coordenador do grupo que atuará como representante e receptor dos prêmios e menções, caso houver.

As decisões do Comitê de Seleção e do Júri serão comunicadas ao Comitê Assessor, às Equipes bid_ e aos autores dos trabalhos selecionados, finalistas e premiados, via email. Além disso, se fará pública a seleção na página www.bid-dimad.org

**Comunicação da seleção
a partir de 4 de agosto de 2014**

**Comunicação dos selecionados e premiados:
a partir de 20 de agosto de 2014**

Envio dos trabalhos selecionados

Os responsáveis pelos trabalhos finalistas e premiados receberão as indicações por email para completar o envio do material para a Exposição, e também da informação e imagens necessárias para a publicação dos mesmos no catálogo e na galeria online no site da bid_.

Os gastos de envio, transporte e gestão de aduanas (ida e volta) das obras que participem fisicamente da Exposição bid_, ficarão a cargo do designer ou responsável pelo trabalho ou da empresa produtora/distribuidora.

Especificações da inscrição

A inscrição deverá realizar-se unicamente online em www.bid-dimad.org através de um formulário em espanhol ou português. No formulário se completará a seguinte informação:

- Dados pessoais do participante: nome, endereço, e-mail, telefone, skype, DNI ou passaporte e pessoa de contato.
- Breve perfil/CV escrito (máximo 1.200 caracteres com espaços).
- Descrição/memória do trabalho inscrito (máximo 1.200 caracteres com espaços) mais dados do mesmo no qual conste o nome e descrição detalhada da proposta.
- Em outros campos deverá completar, ano, categoria, dados técnicos (depende do caso), mapa de navegação (quando esteja contemplado), créditos (produtor, cliente, distribuidor), etc.

Documentos visuais que se deverão anexar

MÉDIA RESOLUÇÃO: Até 5 imagens (em formato jpg a 150 dpi de resolução, em RGB, e no máximo 1MB cada imagem) por trabalho para visualização do Comitê de Seleção e Júri.

ALTA RESOLUÇÃO: Até 5 imagens (em formato jpg a 300 dpi, de 24 cm (máximo) por qualquer um dos lados, em RGB, máximo 5 MG cada uma) por trabalho, para sua possível inclusão no catálogo ou impressão em painel.

Os trabalhos digitais devem poder visualizar-se em rede ou se apresentar em formatos standards visíveis em plataforma Windows e Mac. Deverão subir ao Vimeo ou Youtube e enviar à organização a senha (caso haja) ou link. Se visualizará somente até 5 minutos de vídeo, de um material que ofereça informação sobre as características essenciais do trabalho (navegação, funcionalidade, estética e conceito).

Os designers de espaços e interiores, design digital, e em geral todos os que desejam enviar vídeos complementários as imagens, deverão subir o material nesses formatos e seguir as mesmas normas.

Opcionalmente, os participantes poderão enviar por correio postal uma cópia em DVD de seu trabalho. Neste caso, o interessado deverá enviar um email a: inscripciones@bid-dimad.org para receber orientações de como proceder.

Prazos

- Data limite de pagamento, envio de propostas e documentação da primeira fase/admissão: 14 de julho de 2014.
- Inscrições até 14 de junho de 2014: 25% de desconto.
- Comunicação dos selecionados: entre 30 de julho e 4 de agosto de 2014.
- Pagamento segunda fase/selecionados: até 11 de agosto de 2014.
- Comunicação dos premiados: a partir de 20 de agosto de 2014.
- Entrega de peças para a Exposição : de 10 a 21 de novembro de 2014.

Inscrição e admissão

Convocatória por convite: Será gerida pelo Comitê Assessor e o Comitê Organizador.

Convocatória aberta: Por livre iniciativa.

Fechamento de inscrições: 14 de julho de 2014.

Cada designer ou empresa só poderá apresentar um projeto por inscrição, devendo completar um novo formulário para cada novo trabalho apresentado. Este projeto pode compreender: um trabalho individual, um trabalho e seu processo, uma série ou linha de trabalho ou um projeto integral mesmo que se inscreva em uma só categoria. Em este último caso, deverá explicar-se na descrição incluída no formulário de inscrição e será ilustrado mediante as imagens anexadas.

Um comitê de admissão avaliará todos os trabalhos inscritos. As propostas admitidas serão ratificadas por um Júri internacional que elegerá um máximo de 35 por país y formarão parte da Selección bid14.

O Júri selecionará os melhores trabalhos, ratificando a seleção do comitê de admissão. Logo designará os finalistas e os prêmios.

Todos os trabalhos participarão na Exposição, porém, os finalistas e premiados terão um lugar destacado na mesma, podendo estar presentes fisicamente, além de serem apresentados, como o resto de propostas, em formato painel e/ou digital.

Comitê de Admissão

A decisão do Comitê de Admissão se comunicará com os participantes selecionados através de uma mensagem enviada por email. A mesma se fará pública na página web da bid_ entre 30 de julho e 4 de agosto de 2014, em www.bid-dimad.org.

Júri

O Júri será formado por 5 ou 7 destacados profissionais, ligados ao design e a disciplinas transversais, que avaliarão todas as propostas que tenham passa da fase de admissão e designarão os finalistas e premiados.

Esta avaliação se fará em base aos critérios previstos nas Bases da convocatória e ao perfil de cada um dos prêmios.

Os nomes dos participantes do Júri se comunicarão através da página web da bid_.

Critérios de seleção

O Comitê de Seleção e o Júri terão em conta, em sua avaliação, os seguintes critérios:

1. Sustentabilidade
2. Grau de inovação
3. Qualidade emocional

4. Desafio experimental
5. Impacto meio ambiental
6. Compreensão e coerência
7. Sensibilidade social
8. Eficácia
9. Transformação

Os trabalhos selecionados e premiados pelo Júri devem ter, dentro do possível, com caráter não excludente, capacidade de:

- Responder aos valores de sustentabilidade a aos princípios do eco design.
- Contribuir a expressar a ideia da Ibero-América como espaço de design singular e de qualidade.
- Representar um design que evidencie a experimentação e inovação.
- Responder aos princípios do conceito "Design para todos".
- Responder aos princípios do conceito "Design para o desenvolvimento".



bid_14 Prêmios e menções

Entre os participantes da Exposição bid14, o Júri internacional outorgará os seguintes prêmios.

Prêmio bid_ / categorias

• Será outorgado 1 prêmio para cada uma das seguintes **categorias**:

Design de interiores/espacos (interiores, iluminação, instalação, arquitetura efêmera, equipamentos culturais, museografia, retail, projetos integrados).

Design de produto/industrial (produto em série, produto autoproduzido, coleções/séries, manufatura artesanal, manufatura digital/impressão 3D, pesquisa aplicada, materiais, design para a mobilidade, design para a saúde, mobiliário, mobiliário urbano, iluminação, projetos integrados).

Design gráfico e comunicação visual (editorial, tipografia, cartazes/pôsteres, logos e identidade, sinalização, packaging, comunicação visual, conjunto de elementos combinados, projetos integrados, web, apps).

Design de moda, têxteis e complementos (indumentária, coleções/séries, vestuário/figurinos, patterns, tecidos, materiais, calçado, bolsos, chapalaria, design de joias, complementos, projetos integrados).

Design digital (web, apps, motion graphics, animação, videogames, instalações interativas, interatividade, design de experiências, projetos integrados).

O Júri não poderá deixar de contemplar nenhuma categoria. Caso não haja premiados em uma ou mais categorias, serão dadas menções honrosas.

Prêmios especiais

• Serão outorgados 10 prêmio ou, se for o caso, menções honrosas para cada prêmio.

Design e Inovação
Design para Todos / Design Universal
Design e Sustentabilidade
Design para o Desenvolvimento
Design e Novas Ideias
Design e Empresa
Design e Movimentos Sociais
Design para a Cultura
Design de Serviços
Design e Publicações de Design (publicação ibero-americana especializada em Design)

O Júri poderá apenas não conceder premiações dos grandes prêmios nas categorias abaixo

*** Ver em anexo, nas bases, as especificações de cada prêmio.**

Sobre os prêmios

- Cada um dos premiados tem a opção de apresentar seu trabalho na Zona de Encuentro bid_.
- A cada pessoa e/ou grupo participante selecionado, será enviado por email um diploma de participação e/ou prêmio na bid_ e se convidará a participar na cerimônia de inauguração e a apresentar seu trabalho na Zona de Encuentro bid_ durante a semana inaugural.
- Uso do Sello bid®: Os designers e empresas receberão um certificado de comprovação do dito prêmio e poderão ostentar a marca Premio bid14®, Finalista bid14® e Seleccionado bid14®, em sua categoria e na área em que lhe seja outorgado. O Sello bid® é uma marca registrada.

Preços

A inscrição se divide em duas fases: na primeira, os aspirantes se inscrevem e pagam um importe, como se vê na tabela seguinte (primeira fase). Se são selecionados na primeira fase, os participantes deverão abonar o importe da segunda fase, podendo assim fazer parte da exposição e concorrer a qualquer um dos prémios. O prazo para abonar essa segunda cota será de uma semana a partir do momento que se há recebido a confirmação de selecionado.

- Em todos os casos se deverá realizar a inscrição via online através do formulário da página web www.bid-dimad.org prévio abono da taxa correspondente.
- Os organizadores validarão a aplicação dos descontos das inscrições.
- Não serão aceitas inscrições e material enviado por email ou correio postal sem prévia consulta a organização.

Primeira fase: inscrição

Importe geral*: 60 €

25% de desconto se realiza a inscrição antes de 14 de junho*: 45 €

35% de desconto se é sócio do DIMAD*: 39 €

20% de desconto se é sócio de associações ibero-americanas e READ*: 48 €

Segunda fase: participação

Importe geral*: 165 €

35% de desconto se é sócio do DIMAD*: 107 €

20% de desconto se é sócio de associações ibero-americanas e READ*: 132 €

*21% IVA incluído

Forma de pagamento

O importe total da inscrição se pagará online com cartão de crédito ou por ingresso/transferência bancária. Uma vez registrada a inscrição com os correspondentes dados de faturação, o solicitante receberá a factura correspondente. A organização validará todas as inscrições.

IMPORTANTE: Se deverá pagar a inscrição antes de completar e enviar o formulário para que a mesma tenha validez. **NÃO SERÁ FORNECIDA FATURA ÀQUELES QUE NÃO PREENCHEREM CORRETAMENTE OS DADOS DE FATURAMENTO.**

[Ver formulário.](#)

Uma vez que o postulante há passado da primeira fase de admissão/seleção, deverá pagar a seguinte cota, no prazo máximo de uma semana, para fechar sua participação e passar para a segunda fase, de premiação.

Critério expositivo

- Os trabalhos selecionados serão apresentados em painéis gráficos e/ou em telas digitais (vídeos).
- Os trabalhos finalistas e premiados serão exibidos como peças físicas e através de painéis gráficos e/ou em telas digitais.
- Mostra online através da web www.bid-dimad.org.

Envio de trabalhos para a Exposição e material para o catálogo: os responsáveis dos trabalhos selecionados, finalistas e premiados receberão as indicações para completar o envio do material para a exposição e envio da informação e imagens necessárias para a publicação dos mesmos em um catálogo e em uma galeria virtual online.

Peças físicas: os gastos de envio, transporte e gestão de aduanas (ida e volta) de peças selecionadas pelo jurado (em qualquer das categorias) para estar presentes fisicamente na Exposição bid14, ficarão a cargo de cada designer, da empresa produtora e/ou distribuidora, estudante, centro de formação ou instituição que seja responsável pelas mesmas.

O empréstimo das peças será por um período de 2 anos para poder cobrir as possíveis itinerâncias. Em cada caso as partes assinarão um acordo formal que os responsáveis da coordenação técnica enviarão ao participante para entregar à organização antes da saída das peças do país de origem.

No caso em que as peças físicas eleitas não possam viajar, o trabalho será exposto em formato painel gráfico ou digital.

Direitos de propriedade intelectual e difusão

- A vigente Lei de Propriedade Intelectual reconhece que os direitos de autor se adquirem desde o momento da criação da obra, pelo que a propriedade dos projetos apresentados corresponde a seu autor/es ou titular, não obstante os autores podem livremente proteger seus designs, mediante sua inscrição no registro de propriedade intelectual, depósito notarial ou meio que considerem pertinente, antes da entrega do designs à bid14.
- Os organizadores não se responsabilizam pelos problemas que possam surgir por assuntos relacionados com direitos de autor ou propriedade intelectual dos produtos inscritos nem reclamações por plagio que possam ser interpostas com respeito aos trabalhos apresentados na convocatória bid14. Los autores serão os únicos responsáveis dos trabalhos que apresentem.

• Os trabalhos selecionados, finalistas e premiados serão expostos na Central de Diseño de Matadero Madrid, Paseo de la Chopera, 14, 28045 Madrid, e em outras sedes que la organización considere oportunas, de acordo com as dimensiones y desenvolvimiento do projeto expositivo. Em cada caso se comunicará ao participante as condiciones da apresentação de seu trabalho.

• Também formarão parte da mostra virtual que estará acessível no site da bid_ desde a abertura da mesma até a seguinte convocatória para formar logo parte do arquivo histórico da bid_.

• Os autores dos trabalhos selecionados autorizam a DIMAD a reproduzir, distribuir e comunicar publicamente os mesmos, em publicações, revistas e outros meios, assim como no catálogo da bid_ e na web www.bid-dimad.org. DIMAD se compromete a fazer sempre menção dos titulares dos mesmos, a efeito da divulgação da Bienal Iberoamericana de Diseño e durante as próximas edições.

• Os autores dos trabalhos selecionados autorizam a DIMAD a inclusão dos trabalhos para eventuais itinerâncias da mostra, prévia comunicação de lugar e data e em base ao contrato de empréstimo e de direitos de imagem assinado em seu momento.

Direito de proteção de dados

- Os dados de carácter pessoal que sejam enviados pelos participantes serão incluídos em um arquivo automatizado cujo responsável é a Fundación Diseño Madrid (DIMAD), com a finalidade de gestionar os dados dos participantes, facilitar o acesso aos conteúdos oferecidos através da página web; emprestar, gerir, administrar, ampliar e melhorar os conteúdos oferecidos na página na organização do evento; adequar ditos conteúdos às preferências e gostos dos usuários; estudar a utilização destes por parte dos usuários e visitantes; assim como com fins publicitários e de comunicação a respeito das atividades da Bienal Iberoamericana de Diseño.
- A organização da convocatória, em cumprimento da *Ley Orgánica 15/1999, de Protección de Datos de Carácter Personal* adotou todas as medidas necessárias para garantir a segurança dos dados de carácter pessoal e evitar sua alteração, tratamento ou acesso não autorizado. Os participantes terão direito a acesso, retificação e cancelamento dos dados de carácter pessoal que enviaram a organização dirigindo-se por escrito, anexando cópia de seu DNI ou Passaporte, ao endereço: Madero Madrid, Central de Diseño, Pº de la Chopera, 14, 28045-Madrid (España) ou ao email: bid@bid-dimad.org

Responsabilidades

- DIMAD não se responsabiliza pelos possíveis erros ou imprevistos que possam ter os documentos enviados através do formulário.

Incompatibilidades

Não poderá apresentar-se a presente convocatória membros do Comitê Assessor, dos Equipos de seleção e do comitê organizador nem pessoas relacionadas com laços familiares com eles ou envolvidas diretamente no desenvolvimento da gestão da bid_.

Aceitação das bases Condições legais

- Ao inscrever-se, o participante aceita o conteúdo destas Bases e autoriza a DIMAD a reproduzir sua obra em meios impressos, eletrônicos e digitais.
- A apresentação das propostas e sua inscrição supõe a aceitação das presentes Bases e a autorização, livre de direitos, para a reprodução e difusão das propostas participantes, assim como das decisões da organização, do Comitê de Seleção e do Júri. As decisões do Júri serão irremediáveis.
- Qualquer questão não prevista nas bases será resolvida pela instituição convocante, DIMAD.

A convocatória da bid_ se faz pública por meio destas Bases e através de sua difusão em meios de comunicação e instituições ibero-americanas.

Maio de 2014.

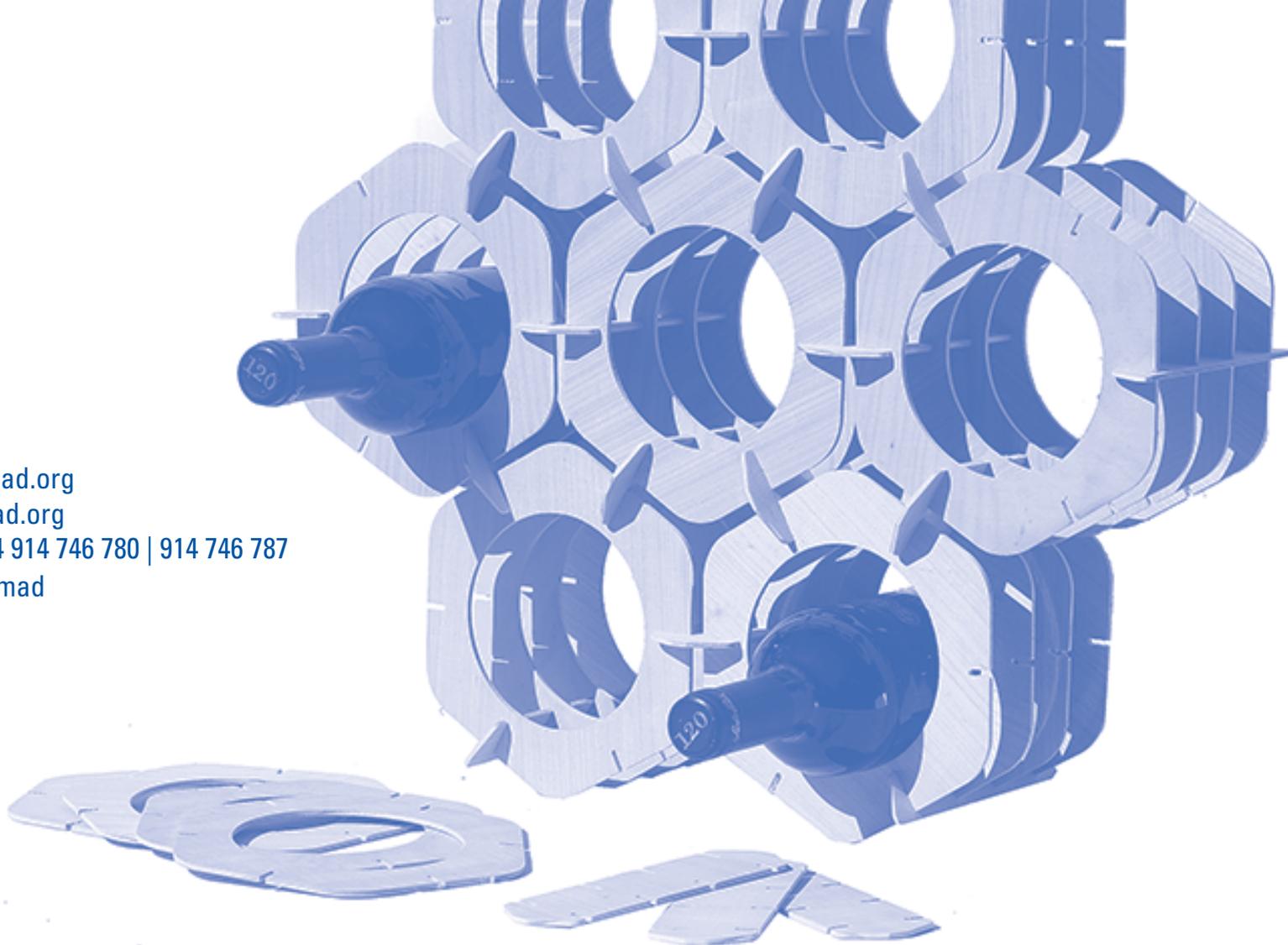
Contato

www.bid-dimad.org

bid@bid-dimad.org

Telefone: + 34 914 746 780 | 914 746 787

Skype: bid-dimad



Créditos imagens

Trabalhos participantes na edição bid12

Alejandra Roda | Gabriel Nazoa | Vanessa Guarda | Recreaciones | IED
Marko Brajovic | Peque
Lavernia&Cienfuegos | Wines of the World
Estudio Menini-Nicola | Loog-guitars
Colbo Vajilla | Colette Boccara
Leo Peralta | Colección Bestiario
Diego Alberto Cárdenas Landeros | Bamboocycles
Nicolás Hernández Calvé | PRO2 | Botellero Multígono



4ª bienal
iberoamericana
de diseño

Organiza

CENTRAL DE DISEÑO
di_mad

Patrocina



Colaboran



Apoyan

